

# ایمیل مارکتینگ

آشنائی کامل با ایمیل مارکتینگ



نویسنده: سینا رضائی

مجموعه کتاب های آموزشی استارت نو

# ایمیل مارکتینگ

آشنایی کامل با تاریخچه ایمیل مارکتینگ

نویسنده : سینا رضائی

## فهرست

صفحه

موضوع

مقدمه

ایمیل مارکتینگ به زبان ساده

اهداف ایمیل مارکتینگ

نکات اثبات شده ایمیل مارکتینگ

اشتباهات خطرناک در ایمیل مارکتینگ

آموزش کامل تصویری کار با میل چمپ

علوم رایانه هیچگاه شخصی را تبدیل به یک برنامه نویس خوب  
نمی‌کنند همانطور که مطالعه در مورد رنگ‌ها و قلم‌ها شما را  
تبدیل به یک نقاش خوب نمی‌کند

(Eric Raymond)

## ایمیل مارکتینگ

### ایمیل مارکتینگ به انگلیسی : (Email Marketing)

نوعی بازاریابی مستقیم است که بواسطه رایانامه (ایمیل) صورت می‌گیرد. در این بازاریابی می‌توان کالا یا خدمات را از طریق ایمیل به مخاطبان معرفی نمود. اینکار به صورت ارسال یک پیام به یک یا چند مخاطب با هدف ایجاد یک ارتباط تجاری یا جمع‌آوری پول صورت می‌گیرد. پژوهشگران تخمین زده‌اند در سال ۲۰۰۶ شرکت‌های آمریکایی ۴۰۰ میلیون دلار برای بازاریابی رایانامه‌ای هزینه صرف کرده‌اند. ایمیل مارکتینگ به منظور این معمولاً شامل استفاده از ایمیل برای ارسال آگهی، درخواست کسب و کار یا درخواست فروش یا کمک‌های مالی است و به معنای ایجاد وفاداری، اعتماد یا آگاهی از نام تجاری است.

یکی از دلایل پرطرفدار شدن ایمیل مارکتینگ، امکان سنجش رفتار کاربران و مشتریانی است که ایمیل‌ها برایشان ارسال شده است، و هر چیزی در این مدل بازاریابی قابل سنجش و بهبود است. برگشت سرمایه یا ROI در ایمیل

مارکتینگ ۴۰ می باشد و این مقدار بیشترین ROI بین رسانه های تبلیغاتی دنیا است. یعنی به ازای هر ۱ تومان سرمایه گذاری در این بخش ۴۰ تومان سودآوری خواهد داشت.

## ریشه یابی

کلمه ایمیل مارکتینگ به معنی بازاریابی ایمیلی است که به معنی فروش کالا یا خدمات از طریق ایمیل می باشد.

## تاریخچه

ایمیل مارکتینگ در کنار رشد تکنولوژیکی قرن بیست و یکم به سرعت در حال پیشرفت است. قبل از این رشد، زمانی که ایمیل ها به اکثریت مشتریان نوآور بودند، بازاریابی ایمیل به اندازه موثر نبود. در سال ۱۹۷۸، گری تورک از شرکت تجهیزات دیجیتال (DEC) اولین ایمیل انبوه را به نزدیک به ۴۰۰ مشتری بالقوه از طریق شبکه آژانس پروژه های تحقیقاتی پیشرفته (ARPANET) ارسال کرد. این ایمیل به فروش ۱۳ میلیون دلاری در محصولات DEC منجر شد و پتانسیل بازاریابی را از طریق ایمیل های گسترده نشان داد. با این حال،

به عنوان بازاریابی ایمیل به عنوان یک ابزار موثر ارتباط مستقیمی، کاربران شروع به مسدود کردن محتوا از ایمیل با فیلتر و مسدود کردن برنامه ها کردند . به منظور مؤثر بودن پیغام از طریق ایمیل، بازارباان مجبور به ایجاد یک شیوه محکم کردن محتوا از طریق کاربر نهایی، بدون اینکه از طریق فیلترهای خودکار و نرم افزار حذف هرزنامه برداشته شوند .این باعث تولد ایمیل های بازاریابی شد که به کاربران خاص بر اساس الگوهای ردیابی آنلاین آنها ارسال می شود.

در سال ۱۹۷۸ اولین کمپین ایمیل مارکتینگ راه اندازی شد. دقیقا در زمانی که هنوز شبکه اینترنت وجود نداشت و سازمان پروژه های تحقیقاتی پیشرفته شبکه به فعالیت می پرداخت که بعدا به اینترنت تبدیل شد. این سازمان به صورت اختصاری Arpanet نامیده می شد و در سال ۱۹۹۰ برای همیشه تعطیل شد. تولد **هاتمیل** به انگلیسی (Hotmail) در سال ۱۹۹۶ رخ داد که اولین سرویس ارسال و دریافت ایمیل شخصی بود. این سرویس توسط کمپانی مایکروسافت در سال ۱۹۹۷ خریداری شد و الان به عنوان سرویس Outlook به فعالیت می پردازد.

در سال ۱۹۹۸ سیستم امنیت اطلاعات شروع به کار کرد که خیلی روی کیفیت سیستم های ارسال ایمیل و در کل ایمیل مارکتینگ تاثیر مثبت گذاشت.

قانون Can Spam در سال ۲۰۰۳ معرفی شد تا ایمیل‌های تبلیغاتی کیفیت

بیشتری پیدا کنند و در آنها کمتر اسپم مشاهده شود.

طبق یک بررسی گسترده، حدود ۴۰٪ ایمیل‌های ارسالی در سال ۲۰۱۲

داخل گوشی‌های همراه باز شدند.

## اهداف ایمیل مارکتینگ

❖ افزایش ارتباط موثر یک کسب‌وکار با مشتری‌های حال حاضر و قدیمی

آنها؛ به این منظور که فروش تداوم پیدا کند و وفاداری ایجاد شود.

❖ ارسال ایمیل برای افزایش کاربران جدید.

❖ به دست آوردن مشتریان جدید یا متقاعد کردن مشتریان فعلی به خرید فوری

❖ تبلیغ دیگر کمپانی‌های شریک و دیگر برندهای خود ما در کنار ارائه

محتوایی مفید.

❖ به اشتراک گذاری تبلیغات شخص ثالث



## نکات اثبات شده ایمیل مارکتینگ:

- ❖ درصد بازشدن ایمیل ها، در سال ۲۰۱۶، ۲۴٪ بوده است.
- ❖ بیشترین میزان غلط بودن ایمیل ها در آسیا است و ۳۳,۵٪ است.
- ❖ اگر کسی ۳ بار ایمیل را باز نکرد، به احتمال زیاد باز هم این کار را نمیکند.
- ❖ درصد استفاده کاربران از موبایل، ۱۰٪ بیشتر از کامپیوتر شخصی است.
- ❖ بیشترین ایمیل ها در جهان در روزهای اشنبه باز می شوند.
- ❖ بیشترین ایمیل ها در جهان در ساعت ۱۵ هر روز باز می شوند.

## اشتباهات خطرناک در ایمیل مارکتینگ

- ❖ بانک ایمیل خریداری کنید!
- ❖ به ندرت برای مخاطبان خود ارسال دارید
- ❖ ایمیل خوش آمدگویی ارسال نمی کنید!
- ❖ عدم اعتماد به غریزه خودتان در ارسال
- ❖ عدم درج لینک لغو عضویت

❖ انتقال مخاطب به لینک اشتباه

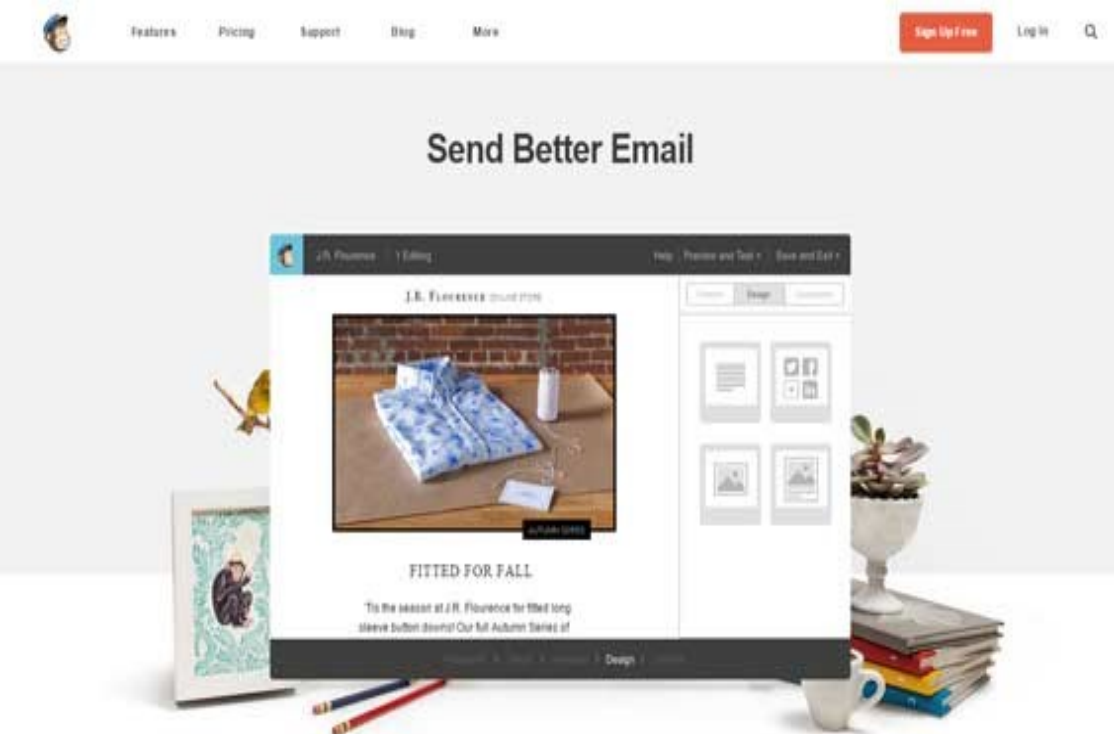
❖ عدم مشاوره از کارشناسان خبره

آموزش ارسال ایمیل انبوه در میل چیمپ

سایت میل چیمپ در کنار ارائه ی سرویس های پولی خود پنل ارسال ایمیل رایگان هم ارائه می دهد . در ارسال ایمیل انبوه رایگان این سایت ، شما محدودیت ۲۰۰۰ کاربر را در پیش روی خود دارید و البته نهایتا می توانید در ماه ۱۲۰۰۰ ایمیل نیز ارسال کنید . از نظر ما ارسال این تعداد ایمیل فوق العاده است . همانطور که در مقاله ی [ایمیل مارکتینگ و ارسال ایمیل انبوه](#) ذکر کردیم ارسال ایمیل های هدفمند به کاربرانی که خودشان ابراز تمایل کرده اند بهتر از ارسال ایمیل به هزاران هزار کاربری است که هیچگونه اطلاعاتی راجع به رضایت و علاقه مندی آن ها به دریافت ایمیل ندارند . ضمنا سایت های ارائه دهنده ی پنل ایمیل مارکتینگ تقریبا دارای عملکرد مشابهی هستند که با یاد گرفتن یکی به راحتی می توانید از سایرین هم استفاده کنید . در این مقاله قصد داریم ارسال ایمیل انبوه در میل چیمپ را به صورت تصویری آموزش دهیم .

**مرحله اول : ثبت نام**

ابتدا با وارد کردن آدرس [mailchimp.com](http://mailchimp.com) در مرورگر خود وارد سایت می شویم.



Join more than 7 million people who use MailChimp to design and send 500 million emails every day.

[Sign Up Free](#)

MailChimp

بر روی دکمه قرمز رنگ Sign Up Free کلیک کرده وارد صفحه زیر می

شویم:



## Get started with a Free Account

Sign up in 30 seconds. No credit card required.  
Already have a MailChimp account? [Log in here.](#)

Email

Username

Password

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- Eight characters minimum

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use.](#)

MailChimp

©2001-2015 All Rights Reserved.

MailChimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group.

[Privacy and Terms](#)

در این صفحه اطلاعات خودمان را وارد می کنیم . پیشنهاد ما این است که در این مرحله و برای ساختن اکانت از ایمیل های رایگان همچون جیمیل و یاهو استفاده نکنید username . و password را هم به صورت دلخواه انتخاب کنید و بر روی دکمه Create My Account کلیک کنید.



## Get started with a Free Account

Sign up in 30 seconds. No credit card required.  
Already have a MailChimp account? [Log in here.](#)

Email

Username

Password

 Show

Your password is secure and you are good to go!

Create My Account

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use.](#)

MailChimp

©2001-2015 All Rights Reserved.

MailChimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group.  
[Privacy and Terms](#)

تبریک می گوئیم ! ثبت نام اولیه تمام شد.



#### Thanks For Signing Up!

Please check your email and click [Activate Account](#) in the message we just sent to [amozesh@seomoz.ir](mailto:amozesh@seomoz.ir).

#### What happens after I activate my account?

If you're planning to purchase a [monthly plan](#) or buy [email credits](#), we need to make sure your account follows [spam best practices](#).

You can get started on an email campaign and create a mailing list now, and we'll look over your account to make sure everything looks good.

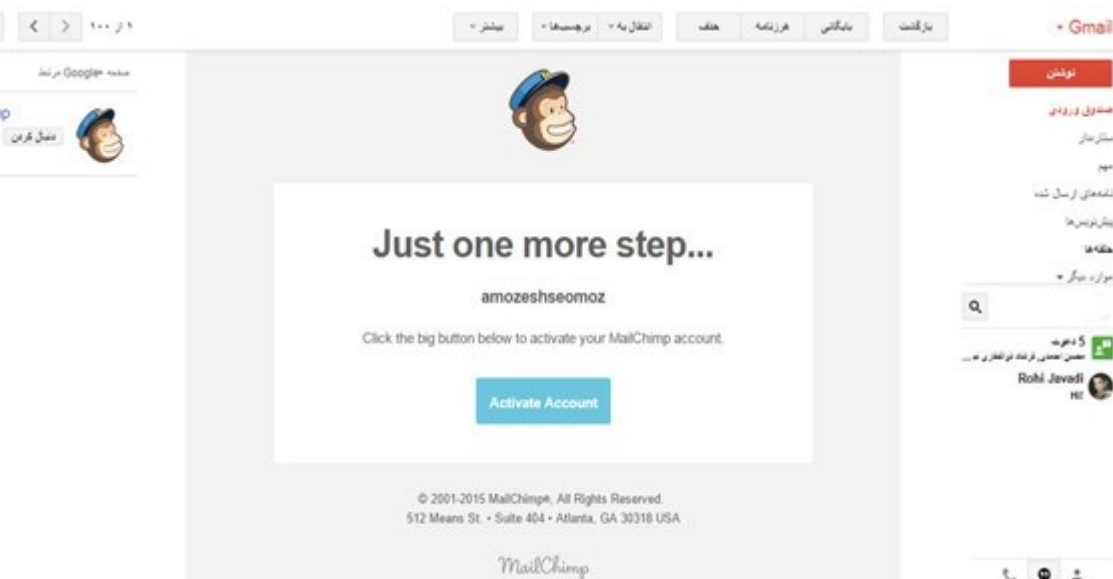
This [getting started guide](#) will help you move onward and upward.

© 2001-2015 MailChimp. All Rights Reserved. Love what you do.  
[Terms of Use](#) · [Privacy Policy](#) · [Copyright Policy](#)



## مرحله دوم : تایید اطلاعات اولیه

در این مرحله لازم است وارد ایمیل خود شده و ثبت نام اولیه خود را تایید کنید . برای این کار بر روی گزینه ی activate account کلیک کنید.



The screenshot shows a Gmail interface. At the top, there are navigation buttons for 'پستها', 'بررسی‌ها', 'انتقال به', 'حذف', 'فرزنامه', 'یادگانی', and 'برگشت'. The main content is an email from MailChimp with the subject 'Just one more step...'. The email body features the MailChimp logo (a monkey wearing a blue cap), the text 'Just one more step...', the name 'amozeshseomoz', and a blue button labeled 'Activate Account'. Below the button, it says 'Click the big button below to activate your MailChimp account.' The footer of the email contains the text: '© 2001-2015 MailChimp, All Rights Reserved. 512 Means St. • Suite 404 • Atlanta, GA 30318 USA'. The right sidebar shows the Gmail interface with a search bar, a list of emails, and a profile for 'Rohi Javadi'.

با کلیک بر روی لینک تایید عضویت ، به صفحه زیر منتقل می شوید . کد  
خواسته شده را وارد کنید.



#### Confirm Humanity

Before we get your account set up, we need to confirm you are a human (it's a spam prevention thing). Type the phrase from the image below and click the "confirm signup" button.



Enter the text or numbers you see:

Confirm Signup

**تبریک می گویم ! ثبت نام قطعی به پایان رسید.**

### **مرحله سوم : ورود به سایت و تنظیمات اولیه**

اکنون مجددا وارد سایت شده و بر روی گزینه log in کلیک کنید تا به صفحه ی زیر وارد شوید . در این صفحه اطلاعات خواسته شده را وارد کنید تا بتوانید وارد پنل خود شوید .



Username [I forgot](#)

Password [I forgot](#)

  Show

Stay logged in

[Create an account](#) · [Trouble logging in?](#)

MailChimp

©2001-2015 All Rights Reserved.

MailChimp® is a registered trademark of The Rocket Science Group.

[Privacy and Terms](#)

در ابتدا می بایست اطلاعات خود را تکمیل کنید ، پس موارد خواسته شده را  
پر کرده و بر روی گزینه Save And Get Started کلیک کنید.



## Let's Get Started

### About You

First name

Last name

Email address

amozesh@seomoz.ir

Your email address will remain private. [Our privacy policy](#)

### Organization Information

These questions will help us tailor MailChimp to you in the future.

About how many people  
are in your organization?

Select

About how old  
is your organization?

Select

Do you have a list of emails  
to import into MailChimp?

Select

Are you setting this up  
for a client?

Select

The following information will help us automatically build your email footers to comply with the [CAN-SPAM Act](#) and [International spam law](#).

Company / organization

Website URL

No website?

Address 1

Address 2

City

Woodland Hills

State / Province / Region

Ca

Zip / Postal code

91364

Country

USA

Your industry

So we can show you [how your campaign performance compares](#) to similar companies/organizations.

Please specify ...

Timezone

When you schedule campaigns, we'll use this timezone as a reference.

Timezone

(GMT -5:00) Eastern Time

### Profile Photo

A

Upload your photo ...

Image should be at least 300px x 300px

Upload Photo

Take A Photo!

Subscribe to MailChimp Getting Started Emails, a series of emails to help you transform from beginner to pro.

Save And Get Started

پس از این کار وارد صفحه ی زیر می شوید . صفحه ای که در پایین مشاهده می کنید ، داشبورد شما است.

## Dashboard

Create Campaign

### Get started



#### Import your list

Lists are where you store your contacts (we call them subscribers). Import your list to get started. [learn more](#)

Import Your List



#### Create and send a campaign

Campaigns are emails sent to subscribers in a list. Try your hand at email design by creating and sending a test campaign. [learn more](#)

Create A Campaign



#### Start building your audience

Signup forms let people subscribe to your list. When you create a list we'll automatically build a signup form to customize for your website, Facebook, iPad and more. [learn more](#)

Create A List



#### Invite your colleagues

Every MailChimp account can have multiple users, collaborating together to build campaigns, manage lists and analyze reports. Invite other people to join your account. [learn more](#)

Invite Users

### Guide to getting started with MailChimp

[Read our guide](#) online, or download the ePub or PDF for reading on your tablet.

## مرحله چهارم : ساخت لیست ایمیل

قبل از اینکه ارسالی داشته باشید ، می بایست لیست ایمیل خود را بسازید ، بدین منظور از منوی بالای سایت ، گزینه ی Lists را انتخاب کنید . با ورود به بخش لیست ها ، بر روی گزینه ی Creat List کلیک کنید . راه دیگر این است که از همان صفحه ی فوق بر روی گزینه ی Creat A List کلیک کنید . با کلیک بر روی آن ، صفحه ی زیر نمایش داده می شود . در این صفحه ، اطلاعات خواسته شده را پر کنید .

## Create List

### List details

List name

Default "from" email

Default "from" name

Remind people how they got on your list

شما از کاربران سایت سئو سوز هستید به همین جهت در قسمت ارسال خبرنامه ما قرار گرفته اید.

Company / organization

Address

City

Zip/postal code

Country

Phone

Optional

**Notifications** Sent to amozesh@seemoz.ir - Edit

- Daily summary**  
Summary of subscribe/unsubscribe activity
- One-by-one**  
Subscribe notifications as they happen
- One-by-one**  
Unsubscribe notifications as they happen

**Save** [Cancel](#)




کنید . با این کار به صفحه زیر وارد می شوید .

Excellent! You have a brand new list.

## Amozeshseomoz-Email Marketing

Switch List 

Stats  [Manage subscribers](#)  [Add subscribers](#)  [Signup forms](#) [Settings](#)  

### View subscribers



You have no subscribers

[Import subscribers](#) or [setup a signup form](#) to get the ball rolling.

هم اکنون لیست شما ساخته شده است ، اما محتویاتی درون آن نیست . پس  
در منوی بالای همین صفحه گزینه Add subscriber را انتخاب و بر روی  
گزینه Import subscribers کلیک کنید ، صفحه ی زیر باز می شود.

## Amozeshseomoz-Email Marketing

Switch List ▾

Stats ▾ Manage subscribers ▾ Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾ 🔍

### Import subscribers

#### Is my list allowed? Important

You can only import lists of people who sign up at your website. No third party lists, prospects, lists that you scraped from websites, chambers of commerce lists, etc.

[Learn more](#)

#### Latest import

You haven't imported any subscribers to this list.

Import from a CSV or TXT File	Copy/Paste from Excel	Import list from Constant Contact*	salesforce
Highrise	Batchbook Social CRM	zendesk	surveygizmo
capsule	Eventbrite	Zoom Work, Online	FRESHBOOKS cloud accounting
Google Drive	Google Contacts	Connect Other Apps	

\* Constant Contact is a registered trademark of Constant Contact, Inc. We're not affiliated in any way with Constant Contact, Inc.

در این صفحه شما به روش های مختلفی می توانید ایمیل های خود را وارد لیست مورد نظرتان بکنید . راهی که ما انتخاب می کنیم ، کپی و پیست کردن از یک فایل اکسل است ( نهایتا ۲۰۰۰ ایمیل ) سپس بر روی گزینه ی Copy/Paste From Excel کلیک کنید تا صفحه به شکل زیر تغییر کند :

The screenshot shows the 'Amozeshseomoz-Email Marketing' dashboard. At the top, there is a navigation bar with 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', 'Reports', and 'Automation'. The user's name 'hadi seomoz' is visible in the top right corner. Below the navigation bar, the main heading is 'Amozeshseomoz-Email Marketing' with a 'Switch List' dropdown. A secondary navigation bar includes 'Stats', 'Manage subscribers', 'Add subscribers', 'Signup forms', and 'Settings'. A light blue informational box titled 'Import Disclaimer' contains the following text: 'We'll automatically clean duplicate instances of email addresses from the list. Importing does not send any confirmation emails to your list, because we trust you've already received permission. Make sure everyone on your list actually signed up for it and granted you permission to email them.' Below this, a message reads 'Copy/Paste from Excel · List too large? Upload file instead.' A large text area contains a table with five rows and three columns: 'Email Address...', 'First Name...', and 'Last Name...'. At the bottom, there are two buttons: 'Import List' and 'Cancel'.

در درون باکس طوسی رنگ کلیک کنید ، خواهید دید که نوشته های نمایشی

درون آن حذف شده و آماده ی وارد کردن اطلاعات شما می باشد

.ایمیل های خود را در این قسمت Paste کنید . سپس بر روی گزینه ی

Import List کلیک کنید . صفحه به شکل زیر در می آید.

32 emails added to your list.  
 1 email had syntax errors.  
[troubleshooting list uploads](#)  
 17 emails were already subscribed or had unsubscribed and cannot be re-added.

1 email was role-based or known invalid email address(es) and could not be imported. [Why we don't allow role-based addresses](#)

## Amozeshseomoz-Email Marketing 32

Switch List ▾

Stats ▾ Manage subscribers ▾ Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾ 🔍

### View subscribers

Segments ▾ Subscribed ▾

Export List Toggle Columns ▾

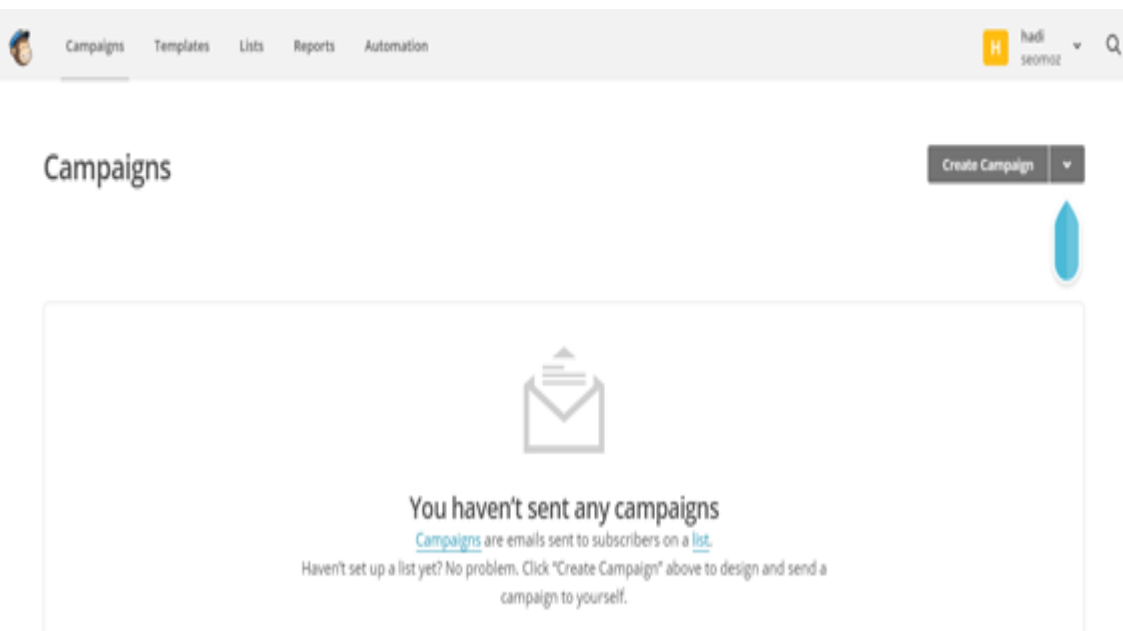
1 - 25 of 32 >

▼	Email Address	First Name	Last Name	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/>	snip.online@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@zeheno.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	spix2fun@yahoo.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	lmantarek.rap@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	rasooliam@yahoo.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	nasermovagharD@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	eparsa.ir@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	saadat.salehi@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@camnetsoft.ir >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@iranmoosighi.ir >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	hello@pesign.ir >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@iranmoosighi.ir >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
▼	Email Address	First Name	Last Name	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/>	sibdownload.com@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@rs4me.net >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@petsguard.net >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	feedback@iaemagazine.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	chris@stoptosleepanalysis.org >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	voipusersconference@gmail.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	info@secularbuddhism.org >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	greg@curleycompany.com >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	marc@smrfoundation.org >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	office@saintannesmn.org >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	editors@tstgw.org >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM
<input type="checkbox"/>	osseonaz@osseochurch.org >			★ ★ ★ ★ ☆	1/29/15 2:24AM	1/29/15 2:24AM

View 25 ▾

1 - 25 of 32 >

اکنون نوبت آن رسیده که کمپین ارسال ایمیل خود را درست کنیم . بدین منظور بر روی گزینه ی Campaigns از منوی بالای صفحه کلیک می کنیم ، در این صورت با تصویر زیر مواجه می شویم:



The screenshot shows the 'Campaigns' section of a marketing tool. At the top, there is a navigation bar with 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', 'Reports', and 'Automation'. On the right, the user's name 'hadi seimoz' is displayed. The main heading is 'Campaigns', and there is a 'Create Campaign' button with a dropdown arrow. Below this, a large box contains an envelope icon and the text: 'You haven't sent any campaigns'. A sub-note explains that campaigns are emails sent to subscribers on a list and provides instructions on how to create a campaign if no list is set up.

از سمت چپ صفحه ، بر روی دکمه **Creat Campaign** کلیک می کنیم .  
با این کار ، منویی به صورت کشویی باز می شود که دارای ۴ بخش است .



## Choose a type of campaign to send:

### *Regular ol' Campaign*

Send a lovely HTML email along with a plain-text alternative version.

Select

### *Plain-Text Campaign*

Send a simple plain-text email with no pictures or formatting.

Select

### *A/B Split Campaign*

Send to two groups to determine the best subject line, from name, or time/day to send campaigns.

Select

### *RSS-Driven Campaign*

Send content from an RSS feed to a list.

Select

### Email Beamer

Did you know you can send campaigns directly from your favorite email client?

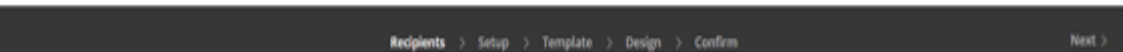


ما بر روی گزینه ی اول یعنی Regular OI” Campaign کلیک می کنیم  
فعلا با سایر گزینه ها کاری نداریم ، وقتی کمی با این سیستم کار کنید ،  
خودتان به عنوان کنجکاوی هم که شده آن ها را بررسی کنید ، حتما به سرعت  
یاد می گیرید.



## To which list shall we send?

- amozeshseomoz-Email Marketing (32 recipients)
- amozeshseomoz-Email Marketing (0 recipients)
- amozeshseomoz-Email Marketing (0 recipients)



در این مرحله می بایست اگر چندین لیست در یافت کنندگان دارید لیست خود را مشخص کنید . همچنین این امکان وجود دارد که تنها به برخی از اعضای یک لیست ارسال کنیم ،

پس از انتخاب لیست مورد نظر ، بر روی گزینه ی Next کلیک کنید . در این صورت با صفحه ی زیر مواجه می شوید ، در این صفحه شما می توانید گزینه ارسال ایمیل به تمام لیست یا بخشی از لیست را انتخاب کنید . در اینجا ما ارسال ایمیل به تمام لیست را انتخاب کرده ایم و بر روی گزینه ی Next کلیک می کنیم .

## To which list shall we send?

amozeshseomoz-Email Marketing (32 recipients)

- Send to entire list
- Send to a saved segment
- Send to a new segment
- Paste emails to build a segment

amozeshseomoz-Email Marketing (0 recipients)

amozeshseomoz-Email Marketing (0 recipients)

## Campaign Info

### Name your campaign

amozeshseomozNewsletter

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject 137 characters remaining

Newsletter #1

How do I write a good subject line?

From name 94 characters remaining

seomoz

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

amozesh@seomoz.ir

Since replies to your campaign will go to this email address, let's verify this domain.

Use Conversations to manage replies Paid accounts only

When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.

Personalize the "To:" field

Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, \*|FNAME|\* \*|LNAME|\* will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

Specify \*|MERGETAGS|\* for recipient name

\*|FNAME|\*

در این مرحله می بایست اطلاعات ایمیلی که ارسال می کنید را وارد کنید.

**Name Your Campaign :** نام کمپین خودتان را در اینجا قرار دهید .

این نام دلخواه است هر چه بخواهید می توانید وارد کنید ، اما حواستان باشد نام را طوری انتخاب کنید که در آینده با دیدن نام آن بتوانید متوجه بشوید که محتوای آن چه بوده است.

**Email Subject :** سبجکت ایمیل تان را در اینجا وارد کنید . این بخش

را کاربرانان مشاهده می کنند ، پس حواستان را جمع کرده و با دقت و وسواسی خاص آن را انتخاب کنید.

**From Name :** ایمیل از طرف چه کسی ارسال می شود ؟ همان را در اینجا

بنویسید ، مانند نام شرکت تان . این نام را هم مخاطبان تان میبینند.

**From Email Address :** در اینجا می بایست یک آدرس ایمیل از

خودتان وارد کنید تا آن دسته از مخاطبان تان که می خواهند به ایمیل شما پاسخ دهند از این طریق اقدام کنند . در سمت راست صفحه هم چند گزینه برایتان قرار داده شده است . این گزینه ها دارای دو بخش هستند . در بخش بالایی ، گزینه هایی مربوط به سنجش عملکرد مخاطبان تان قرار دارد . چون

از سرویس رایگان استفاده می کنید ، دو گزینه به صورت تیک خورده وجود دارد و قابل تغییر نیست . گزینه ی Track Opens هم حتما بزیند تا اطلاعات کاملی از مخاطبان تان به دست آورید . با انتخاب این گزینه ، در آینده شما می توانید از میزان باز شدن ایمیل های ارسالی خود آگاه شوید .

گزینه ی دیگری وجود دارد که مربوط به سیستم Google Analytics است . اگر درون سایت تان کدهای Google Analytics را قرار داده اید حتما این گزینه را انتخاب کنید . با انتخاب آن بخشی هم برایتان باز می شود در آن بخش می بایست یک نام دلخواه برای کمپین خود انتخاب کنید تا Google Analytics کمپین شما را با آن نام بشناسد . از این پس می توانید از طریق Google Analytics هم تا حدودی نتایج کمپین خود را پیگیری کنید .

در این بخش پایین این قسمت هم دو گزینه وجود دارد که مربوط به دو شبکه ی اجتماعی بسیار معروف Facebook و Twitter است . اگر این دو گزینه را انتخاب کنید ایمیل ارسالی شما به صورت اتوماتیک از طریق اکانت شما ، در Facebook و Twitter منتشر می شود .

در نهایت بر روی گزینه ی Next کلیک کنید تا به مرحله ی طراحی محتوای ایمیل وارد شوید.









در این مرحله می توانید به سه روش مختلف ، محتوای ایمیل خودتان را بسازید . می توانید از ایمیل های آماده ای که خود سیستم دارد استفاده کنید ، می توانید خودتان محتوایتان را کد نویسی کرده ، همچنین می توانید از ادیتور بسیار پیشرفته ی “میلچیمپ” استفاده کنید . پیشنهاد ما گزینه ی آخر است . این ادیتور با دارا بودن قابلیت “کشیدن و رها کردن” عملیات ساخت ایمیل را بسیار ساده کرده است.

در اولین قدم می بایست یک قالب پایه برای خود انتخاب کنید تا به راحتی بتوانید تغییرات دلخواه خودتان را بر روی آن پیاده کنید.



## Select a Template

[Basic](#) [Themes](#) [Saved Templates](#) [Campaigns](#) [Code Your Own](#)

 <p><b>1 Column</b> Drag and drop</p> <p>Select</p>	 <p><b>1 Column - Banded</b> Drag and drop</p> <p>Select</p>	 <p><b>1:2 Column</b> Drag and drop</p> <p>Select</p>	 <p><b>1:2 Column - Banded</b> Drag and drop</p> <p>Select</p>
 <p><b>1:3 Column</b> Drag and drop</p>	 <p><b>1:3 Column - Banded</b> Drag and drop</p>	 <p><b>2 Column</b> Drag and drop</p>	 <p><b>2 Column - Banded</b> Drag and drop</p>

[< Back](#)

[Recipients](#) > [Setup](#) > **[Template](#)** > [Design](#) > [Confirm](#)

[Next >](#)

پس از انتخاب یکی از قالب ها وارد صفحه زیر می شوید:

amczechseasmoznewsletter

Help | Preview and Test | Save as Template | Save and Exit

Use this area to offer a short preview of your email's content. [View this email in your browser](#)

Drop an image here  
or  
[Browse](#)

## Designing Your Email

### Creating an elegant email is simple

Now that you've selected a template to work with, drag in content blocks to define the structure of your message. Don't worry, you can always delete or rearrange blocks as needed. Then click "Design" to define fonts, colors, and styles.

Need inspiration for your design? [Here's what other MailChimp users are doing.](#)

Copyright © CURRENT\_YEAR "LIST COMPANY". All rights reserved.  
"IFNOT ARCHIVE\_PAGE" "LIST DESCRIPTION"

Our mailing address is:

< Back      Recipients > Setup > Template > **Design** > Confirm      Next >





پس از وارد کردن متن و عکس بر روی گزینه ی Next کلیک کنید . اینجا آخرین مرحله است همه چیز را می توانید چک کنید . لیستس از تنظیمات انجام شده قابل مشاهده است . هر کدام را که بخواهید می توانید تغییر دهید ، تنها با کلیک کردن بر روی گزینه ی Edit .



## Looks like there's a problem

Review the feedback below before sending your campaign.



### List

MailChimp will deliver this to the amozeshseomoz-Email Marketing list. [\(32 recipients\)](#)

[Edit](#)

### Subject Line

"Newsletter #1" - [Test your subject line](#)

[Edit](#)

### Replies

Whoops, we need to verify that you have access to an email address at the domain: [seomoz.ir](#).

Don't want to send from seomoz.ir? [Change the "from" email address](#) for this campaign.

[Resolve](#)

همچنین در پایین صفحه یک منو وجود دارد که ۵ مرحله ایی را که پشت سر گذاشته ایم را نشان می دهد . با کلیک بر روی عنوان هر مرحله می توانید وارد آن مرحله شده و تغییرات دلخواهتان را اعمال کنید . پس از اینکه از همه چیز مطمئن شدید ، نوبت به ارسال می رسد . هم می توانید با کلیک بر روی گزینه ی **Send** همین الان ایمیل ها را ارسال کنید و هم میتوانید به صورت زمان دار ارسال کنید ، یعنی ارسال ایمیل در آینده به صورت خودکار انجام شود . برای این کار بر روی گزینه ی **Schedule** کلیک کرده و تاریخ و ساعت دلخواهتان را وارد کنید .

**فرآیند ساخت کمپین ارسال ایمیل به پایان رسید .**

**خسته نباشید .**